

ZOOM SUR le primeur de la République



Lydie change de place. On ne la voyait plus ces derniers temps sur son stand du marché, et pour cause : Lydie, celle qui permet tous les jours de la semaine aux Ciotadens de trouver fruits et légumes, jusqu'à 13 heures place Evariste Gras, a confié le stand à son fils. Mais ce n'est que pour mieux vous servir, car elle s'est installée sur le boulevard de la République, face à l'école Sainte-Anne, à l'emplacement du Primeurs qui lui a cédé la place. Ainsi, deux points de vente pour la laborieuse Lydie, et des horaires rallongés pour la boutique !

/ PHOTO ET TEXTE CH.H.

SOLIDARITÉ

Un "Charity Pot" pour les chats ciotadens

Cette semaine, la boutique Lush Aix-en-Provence organise un événement Charity Pot afin de soutenir Les 4A de la Ciotat. Cette association œuvre pour l'hygiène et la salubrité publique en faisant stériliser et tatouer les chats errants. Les chatons sont placés en famille d'accueil dans l'attente d'une adoption sous contrat, les chats errants sociables sont placés en chatterie après stérilisation et identification, les plus sauvages sont relâchés aux divers points de nourrissage gérés par l'association.

"J'ai été ravie que la société Lush me contacte, et j'espère que cette collaboration entre nos deux organismes permettra à un public élargi de connaître notre association et ses actions. Nous rencontrons d'énormes difficultés financières, malgré la meilleure volonté et l'investissement des bénévoles au service de nos petits pensionnaires. Notre association vit des dons et l'aide de différentes organisations sensibles au triste sort réservé aux matous déshérités par la vie, et maltraités. Nous accueillons ces félins et leur offrons le meilleur, afin qu'ils oublient leur triste passé", a expliqué Chantal, présidente des 4A de la Ciotat.

Créé en 2007, le Charity Pot est un programme international qui aide des associations locales à récolter des fonds pour protéger les animaux, préserver la Nature et défendre les droits des personnes les plus vulnérables. "En 2019, l'opération a aidé 170 associations et reversé 901 554€, un véritable engouement de nos



clients et un engagement de leur part qui nous motive", se réjouit Jenn Boubekri, chargée d'Éthique France. Jusqu'au 20 février, la totalité (sauf la TVA) des recettes de la crème caritative "Charity Pot" sera reversée à l'association. Les fonds serviront à prendre en charge l'achat de nourriture et les frais vétérinaires.

Depuis sa création il y a 26 ans, Lush met un point d'honneur à contribuer, au travers de ses produits et campagnes militantes, à la préservation de l'environnement, à la protection des animaux et à la défense des droits des humains. La boutique œuvre pour l'hygiène et la salubrité publique en faisant stériliser et tatouer les chats errants.

Pour en savoir plus sur l'association : <https://www.facebook.com/Les-4A-de-La-Ciotat-chats-1648468265387060/>
Lush Aix-en-Provence, 41, Rue Bédarrides 13100 Aix-en-Provence. Du lundi au samedi de 10h à 17h30
☎ 04 42 27 99 13

Athélia Entreprendre met le cap sur 2021

En ce début d'année, l'association dévoile ses pistes de travail

2020 a été une année difficile. 2021 sera celle de la reconquête. A l'occasion d'une cérémonie des vœux revisitée en mode digital, Athélia Entreprendre n'a pas manqué d'effectuer un point sur les actions toutefois menées en 2020. Tous les événements prévus ont été respectés. "Athélia c'est toujours des projets", a précisé Isabelle Soret, présidente de la structure. Alors le cap est mis sur 2021, avec des pistes de travail déjà bien avancées.

LE MIEL D'ATHÉLIA

Quelle belle idée. Athélia Entreprendre lance son rucher collectif. Le projet est simple. SMM Event implanté sur Athélia V met à disposition une parcelle de son terrain pour accueillir des ruches. Grégory Orsini, apiculteur local, aura la mission de s'en occuper. "Les entreprises qui le souhaitent pourront acquérir une ruche, soit près de 700 euros environ (à définir) et ainsi elles pourront les floquer." Trois animations seront également proposées aux entreprises pour se familiariser avec le métier d'apiculteur, la méthode de récolte notamment.

ATHÉLIA LE CLUB

La crise sanitaire aura retardé le lancement. Il faudra attendre encore quelques semaines pour que Athélia Club prenne ses marques. Le concept est simple. Durant un déjeuner mensuel, un chef d'entreprise, une personnalité ou quelqu'un qui a un parcours atypique viendra raconter et échanger avec les chefs d'entreprise de la zone d'activités. Première personnalité à participer à ce rendez-vous, Richard Virenaud dévoilera comment il s'est réinventé après sa carrière de sportif. Expert, ancien pilote de Canadair ou propriétaire d'une distillerie sont d'ores et déjà programmés.

LOISIRS

Passion des vieilles voitures avec Grand Caunet

Grand Caunet Auto Passion a maintenu le 13 février, son parcours routier de plus de 100 km, avec ses voitures anciennes uniques en leur genre, où chacun, au volant, a respecté les règles sanitaires. "On est content de se retrouver en petit comité malgré le froid, ça faisait un moment que l'envie de démarrer les moteurs nous prenait, s'exclame Dédé, le vice-président d'honneur. La météo est avec nous, un peu de brouillard, mais pas de verglas sur la route."

En sortie malgré le Covid

Ce club de "Tourisme historique et loisirs" conduit ces belles voitures pour le plaisir de circuler, ce qui permet d'améliorer la mécanique, les boîtes de vitesses et pistons, de voir ce qui ne va pas ou ce qui est vraiment un vrombissement parfait d'une BmwZ3, R5 Alpine, Opel Manta, Alpine A110, Alfa Romeo Alfetta, Porsche 993, Fiat Barchetta ou Chevrolet Corvette de 1981...

Ce jour-là, le roadbook concocté par le trio Eric, Guy et Dédé était exceptionnel et signalait, chaque rond-point et croisement, route de côtes sinuieuses, tournant étroit aux paysages sauvages du col de l'Espigoulier à la Montagne du



Application mobile de recyclage, animations repensées, opération Phoenix... Pour ce cru 2021, Athélia Entreprendre ne manque pas d'idées et de défis.

/ PHOTO R.A.

OPÉRATION PHOENIX

C'est le tout nouveau projet d'écologie industrielle et territoriale appelée Phoenix. Les flux ont une seconde vie. Pour cette opération pilote, huit entreprises s'allient pour réfléchir à donner une seconde vie aux déchets produits par les adhérents de la zone d'activités. "Ce sont des entreprises qui évoluent dans des domaines différents", souligne Lilian Launay, chargé de mission. "Nous souhaitons créer une synergie entre les entreprises." Sophie, membre active de l'association Athélia Entreprendre, s'impose comme le chef d'orchestre de cette opération. "Par exemple, pour être concret, Miss Ecolo (boutique du centre-ville) récupère les épluchures d'orange de l'hôtel Ibis. Ce sont des déchets

lourds. Donc cela coûte un peu cher. Cela permet à la commerçante de faire ses cosmétiques." Autre illustration, "avec Setma qui donne ses cartons à Toutcom pour le conditionnement de ses produits."

UNE APPLICATION MOBILE POUR RECYCLER ?

Ce n'est qu'une réflexion déjà bien avancée. Les équipes d'Athélia Entreprendre travaillent sur une application genre Vinted ou le boncoin. "Exemple encore. Si une entreprise a un bureau à jeter ou à donner cela pourra servir à une entreprise qui en a besoin", détaille Lilian Launay, "on est là encore dans une économie industrielle et de bon sens."

LA CONCIERGERIE INTER-ENTREPRISE

C'est l'idée 2021. Cela "reste

encore qu'un projet", précise le chargé de mission, "c'est plus compliqué que ce que l'on pensait mais on avance." Pour cela, Athélia Entreprendre s'appuie sur un groupe d'étudiants de Kedge Business School pour une étude de marché.

DES ANIMATIONS REPENSEES

C'est le fil rouge de l'association. Les after-works ne pouvant se faire, pour l'heure, Athélia Entreprendre a décidé de proposer des pique-nique business. Pour cela, il sera demandé à un restaurateur un menu unique. Un instant "fédérateur" en plein air et dans le respect des mesures sanitaires. L'association mise également sur une nouvelle animation sportive : la balade digestive.

Rislène ACHOUR



Une sortie pour s'évader et voir de belles mécaniques. / PHOTO LMM

Regagnas vers Trets. La conduite sans direction assistée creuse l'appétit et des plats chauds à emporter ont été cuisinés par l'Oasis du Petit Galibier.

Se retrouver en sortie malgré le Covid, ça fait vivre le club et découvrir des circuits uniques, rencontrer les jeunes adhérents et faire le point du calendrier futur ou encore proposer le nouveau tee-shirt "Grand Caunet Passion" aux pilotes

musclés. "Pas facile dans les tournants en épingle à cheveux avec un changement de vitesse fixé au tableau bord et sans direction assistée, précise Jean-Luc dans sa Citroën Traction Avant décapotable 1949. Le plus dur à négocier, c'est le rond-point, il faut freiner et rétrograder, avec une première qui n'est pas synchro. Parfois à l'arrêt, c'est galère, on se fait klaxonner!"

Laetitia MORAND-MONTEIL



Idées

SERVICES

Goudronnage de Provence

Goudronnage de Provence

Accès de villas, Enrobés noirs ou colorés
Gravillonnage, bordures.
Particuliers et professionnels

04.94.72.57.08

www.goudronnage-de-provence.fr

POUR PASSER DANS CETTE RUBRIQUE

04 91 84 46 37

contactpub@laprovence-medias.fr